

# Universiteit van Pretoria Jaarboek 2018

## Bemarkingsbestuur 811 (BEM 811)

|                           |                                                             |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>Kwalifikasie</b>       | Nagraads                                                    |
| <b>Fakulteit</b>          | <a href="#">Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe</a> |
| <b>Modulekrediete</b>     | 100.00                                                      |
| <b>Programme</b>          | <a href="#">MCom Bemarkingsbestuur (Gedoseer)</a>           |
| <b>Voorvereistes</b>      | Geen voorvereistes.                                         |
| <b>Onderrigtaal</b>       | Module word in Engels aangebied                             |
| <b>Departement</b>        | Bemarkingsbestuur                                           |
| <b>Aanbiedingstydperk</b> | Jaar                                                        |

### Module-inhoud

\*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

This module equips the student to conduct independent research by executing a research project on a relevant topic, of which the findings are reported in an academic article.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertroud met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.